

Celebremos los alimentos “feos”

Los superhéroes vienen
en todas las formas y
tamaños

Elabora una tira cómica de un
superhéroe o superheroína
usando una fruta o verdura fea

Tiempo: 30 minutos

Material:

- Marcadores, plumas, crayones, lápices
- Papel u hojas impresas a partir de una plantilla para tira cómica²⁴

La mayoría de las tiendas de comestibles procura que las frutas y verduras en venta tengan el mismo aspecto (atractivo) para que la gente, como tú y yo, las compremos. Los productos “raros”, que no cumplen con el estándar porque no tienen el tamaño, la forma, la textura o el color “adecuados” (¡y son tantos!) muchas veces se desechan. Con frecuencia, estas frutas y verduras rechazadas se tiran incluso antes de salir de la granja porque los agricultores saben que las tiendas no las aceptarán. Hasta 20 por ciento de una cosecha puede desperdiciarse de esta forma.²³ Sabiendo que el desperdicio de alimentos contribuye al cambio climático y otros problemas ambientales, ¡ayudemos a convertir las frutas y verduras feas en las heroínas que son y asegurémonos de que se consuman!



Manos a la obra:

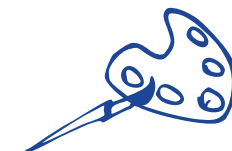
1. ¡Crea a tu propio superhéroe o superheroína usando una fruta o verdura fea!
2. Diseña un cartel en el que la estrella sea tu superhéroe o superheroína.
3. ¡Inventa una historia en la que tu superhéroe o superheroína se enfrente a un gran problema y ¡evite la desgracia!
4. Usa a tu o tus superhéroes para que difunda(n) el mensaje de que comer productos con un aspecto feo puede ayudar a salvar el planeta.

Reclama

5 puntos para la insignia de líder mediático

Reclama

10 puntos para la insignia de líder mediático



Reclama

5 puntos para la insignia de productor-cocinero o rescatista

Reclama

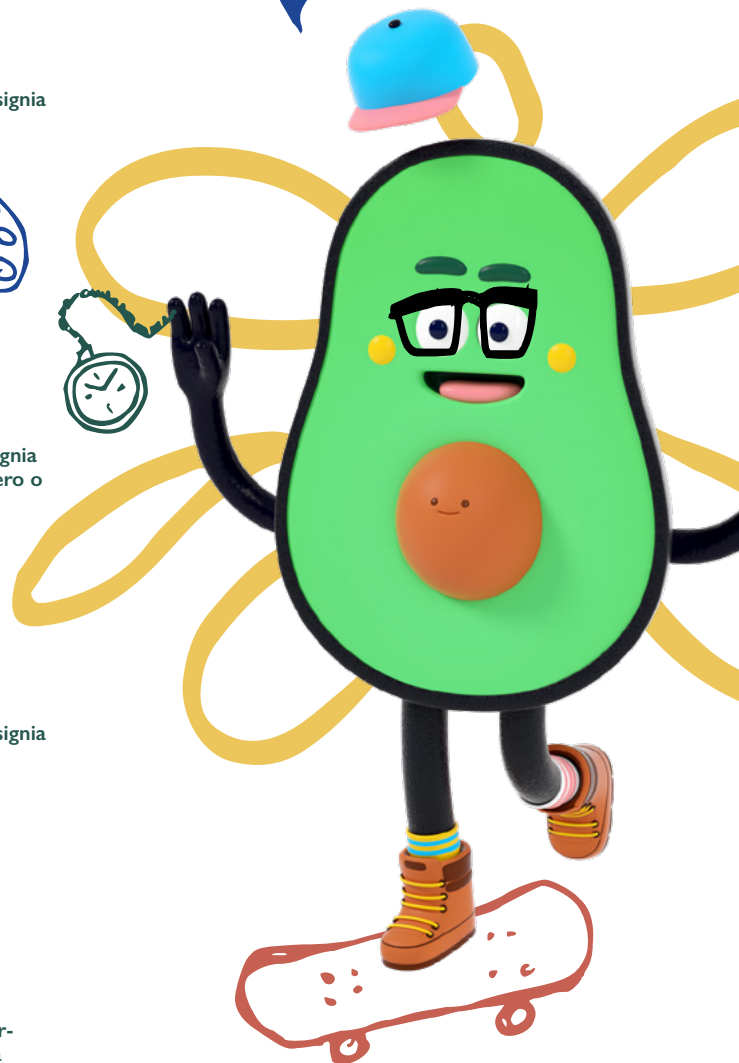
10 puntos para la insignia de líder mediático

Reclama

10 puntos para la insignia de productor-cocinero o rescatista

¿Sabías que...?

Las zanahorias 'baby' o miniatura no son en realidad una variedad pequeña de zanahorias: se trata de productos imperfectos pasados por un cortador, y ahora constituyen hasta 70 por ciento de las ventas de zanahorias en Estados Unidos.



¿Quieres hacer más?

- La prueba está en el sabor. Busca frutas y verduras feas en un huerto, tienda o mercado. Con los ojos vendados, pruébalas junto con productos de aspecto "normal". ¿Puedes notar alguna diferencia? Comparte tu experimento en las redes sociales con una fotografía o video corto y la etiqueta #LosAlimentosImportan.
- Organiza una competencia de tiras cómicas con superhéroes y pide a un maestro o director de escuela, o bien a una celebridad de tu localidad, que elija a un ganador. Comparte el resultado en Twitter o Instagram usando la etiqueta: #LosAlimentosImportan.
- Compra productos feos y prepara una comida con la temática "alimentos de aspecto feo".

²³FAO (2011), *Pérdidas y desperdicio de alimentos en el mundo: alcance, causas y prevención*, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Roma; disponible en: <www.fao.org/3/a-i2697s.pdf>

²⁴Plantilla imprimible para tiras cómicas; disponible en: <https://picklebums.com/images/printables/picklebums_comicpages_big.pdf>

²⁵Toby Amidor (2016), "The Truth About Baby Carrots" [La verdad sobre las zanahorias miniatura], en: <<https://www.foodnetwork.com/healthyeats/2016/05/the-truth-about-baby-carrots>>